

キラリナ京王吉祥寺との共同企画

経済学部・井出ゼミによるクリスマスプレゼントの市場調査を展示

～1つのプレゼントで2つの笑顔。プレゼントはやっぱり「思い」が繋がること～

期間:12月6日(火)～11日(日)

場所:キラリナ京王吉祥寺 4階イベント広場

特別イベント:ガラポン抽選会、音楽イベントなど

成蹊大学(東京都武蔵野市)では、経済学部でのゼミ(指導教授 井出多加子、専門分野:地域経済学、不動産経済学)において、クリスマスプレゼントの市場調査を実施。その調査結果をキラリナ京王吉祥寺の協力を得て、展示発表を行います。

イベント市場では、ハロウィン関連消費が急拡大、クリスマス消費は依然として大ボリュームを持つものの、「モノの消費」離れも指摘されています。調査からは、プレゼントを贈る相手の好みへの懸念や面倒からためらう傾向がみられ、男女の意識の違いと、『モノ』だけでなくお互いの \heartsuit (気持ち)が大切であるとわかりました。

展示会場では、調査結果に基づくキラリナテナント商品の紹介や、ガラポンでの抽選会、音楽イベント、また成蹊マスコットキャラクターのピーチくんが登場するなど、会場に足を運んでくれた方々を楽しませるイベントを実施予定です。

- 【開催期間】 2016年12月6日(火)～11日(日)
- 【会場】 キラリナ京王吉祥寺 4階イベント広場
- 【内容】 経済学部・井出ゼミによるクリスマスプレゼントの市場調査
および調査結果に基づくキラリナテナント商品の紹介の展示
＜特別イベント 11日(日)のみ＞
- ・「商品券」や「成蹊マスコットキャラクターピーチくんオリジナルグッズ」が当たるガラポン抽選会 (12月11日(日)12:00～14:50 16:30～)
 - ・音楽イベント (12月11日(日)15:00～16:20)
- ※成蹊マスコットキャラクター ピーチくんも登場予定

※取材をご希望の方は、企画室広報グループ(連絡先下記参照)までご連絡ください。

※告知欄への掲載もご検討いただけますと幸いです。

本件に関する報道機関からのお問合せ・ご取材お申込み先
成蹊学園 企画室 広報グループ(担当:賀屋、栗林)

TEL.0422-37-3517 FAX.0422-37-3704 E-mail.koho@jim.seikei.ac.jp